PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO

AFFIDAMENTO DI SERVIZI 2019 - 2020

CMV
servizi

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO – CARNEVALE DI CENTO 2019

A) Inquadramento normativo della società CMV Servizi S.r.l. e mancato ricorso al mercato

B) Finalità

C) Servizi

D) Obiettivi strategici

E) Gestione beni immobili

F) Piano degli impieghi

G) Periodo di svolgimento

H) Piano delle fonti di finanziamento

A) INQUADRAMENTO NORMATIVO DELLA SOCIETA' CMV SERVIZI E MANCATO RICORSO AL MERCATO

- la società C.M.V. Servizi S.r.l. è una società a capitale interamente pubblico e le attività istituzionali e caratteristiche sono svolte nei confronti del Comune di Cento e degli altri Comuni soci;
- nell'ambito della operazione societaria straordinaria di scisso-fusione che recentemente ha coinvolto la società "CMV Servizi S.r.l." e la società "Inrete S.p.a." il Consiglio Comunale di Cento nella seduta del 30/11/2018 con delibera n. 106 ha approvato lo statuto post-scissione, precedentemente deliberato dal Consiglio di Amministrazione della società CMV Servizi S.r.l. in data 24/10/2018. Sempre in ordine alla modifica statutaria successivamente l'Assemblea dei soci del 20/12/2018 a magistero del Notaio Dott. Federico Tassinari ha approvato lo statuto sociale, il cui art. 3, comma 2, lettera f) specifica che la società ha per oggetto lo svolgimento tra le altre: *"dei servizi agli enti soci per la promozione, organizzazione e gestione di mostre, esposizioni, fiere, congressi, e manifestazioni locali, conferenze ed altri eventi; assistenza agli enti soci nell'organizzazione di spettacoli di intrattenimento, manifestazioni canore e spettacoli folkloristici per la comunità locale, compreso il Carnevale di Cento"*;

  In generale va precisato che le Amministrazioni Comunali socie esercitano su detta società un controllo congiunto analogo a quello esercitato sui propri servizi nel rispetto di tutte le condizioni prescritte al comma 1 dell'articolo 5 del D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 (codice dei contratti pubblici) ed a tale proposito lo Statuto di C.M.V. servizi S.r.l. come risultante dalle modifiche approvate con delibera di CC n. 106/2018 prevede:

  - *"Articolo 3 – Oggetto: 3.1 La società è costituita ed opera nel rispetto del modello in house providing disciplinato dall'ordinamento italiano ed europeo. La società costituisce lo strumento organizzativo attraverso il quale i Comuni soci intendono produrre servizi di interesse generale per la collettività residente nel loro territorio e servizi strumentali a beneficio degli stessi Comuni soci, nel rispetto delle condizioni stabilite dalle direttive europee in materia di contratti pubblici e della relativa disciplina nazionale di recepimento, nei settori indicati nel presente articolo*";
  - *"Articolo 5 – Capitale sociale, quote di partecipazione, diritto di prelazione e clausola di gradimento in caso di cessione delle quote, aumento del capitale sociale .....5.2 Le quote sociali possono essere possedute solo da enti pubblici e da soggetti ad essi assimilati. Ogni trasferimento delle quote a soggetti diversi sarà nullo e*

privo di efficacia nei confronti della società e gli amministratori dovranno rifiutare l'iscrizione dell'acquirente nel registro delle imprese... ";

- *Articolo 7 – Controllo analogo 7.1 Gli enti soci esercitano nei confronti della società un controllo analogo a quello da essi esercitato sui loro servizi interni, secondo le modalità indicate nel presente statuto. 7.2 Fermo quanto previsto nel presente articolo, l'Assemblea è la sede principale in cui i soci esercitano il controllo analogo sulla società. I soci esercitano il controllo analogo in forma congiunta tra loro, mediante decisioni espresse nelle modalità indicate dai successivi art. 8 e 9. 7.3 L'oggetto specifico del controllo analogo sulla società e le modalità del suo esercizio da parte dei soci sono definiti in un apposito accordo stipulato tra i medesimi soci , tenendo conto di quanto stabilito nei successivi art. 8 e 9. In caso di ingresso nella società di nuovi soci, come enti pubblici, amministrazioni pubbliche o soggetti ad esse assimilabili, essi dovranno prima sottoscrivere l'accordo per la regolazione delle modalità di esercizio del controllo analogo. 7.4 L'accordo tra i soci previsto nel comma precedente stabilisce i casi in cui le decisioni dei soci di cui ai successivi articoli 8 e 9 devono essere precedute da un'intesa tra i Comuni soci e da una deliberazione del Consiglio Comunale di ciascun comune socio, sotto forma di atto di indirizzo del socio alla società ai sensi dell'art. 42, comma 2, lett. e) del d.lgs. n. 267/2000. ... ";*
- *Articolo 15 – Rispetto della normativa sulle società partecipate dagli Enti Locali 15.1 La società è tenuta a rispettare le norme di legge relative alle società soggette al controllo degli enti pubblici locali, che siano affidatarie dirette di servizi di interesse generale secondo il modello in house providing. 15.2 A tal fine, oltre l'ottanta per cento (80%) del fatturato della società deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dagli enti pubblici soci. La produzione aggiuntiva rispetto a tale limite di fatturato può essere rivolta anche a finalità diverse, ma è consentita a condizione che le altre attività permettano alla società di conseguire economie di scala o recuperi di efficienza nello svolgimento delle attività principali affidate alla società dagli enti pubblici soci. 15.3 I Comuni soci esercitano sulla società specifiche azioni di vigilanza e di controllo sul rispetto dei limiti e dei vincoli stabiliti dalla legge per le società controllate da enti pubblici che sono titolari di affidamenti diretti in house di servizi. A tal fine, i soci possono adottare specifici atti di indirizzo, anche in coordinamento con gli atti esplicativi del controllo analogo di cui al precedente art. 7. tale attività di vigilanza costituisce una*

forma di controllo dei Comuni soci sulla società, che rientra nelle misure di controllo sul funzionamento e sull'attività della società stessa, tipiche del rapporto di controllo analogo esercitato dagli enti pubblici soci. 15.4 Per garantire ai Comuni soci informazioni adeguate sul rispetto dei limiti e dei vincoli previsti da norme di legge a carico delle società controllate dalle amministrazioni pubbliche, la società è tenuta a:

a) *comunicare ai Comuni soci, immediatamente dopo la loro adozione, tutti i provvedimenti e le misure attuative degli obblighi discendenti dal rapporto di controllo analogo in house da parte degli enti pubblici soci;*
b) *fornire ai Comuni soci tutti i dati e le informazioni necessarie per assolvere agli obblighi informativi previsti dalla legge, dai regolamenti e dalla normativa emanata dalle Autorità competenti a carico degli enti soci rispetto alle società controllate;*
c) *assolvere agli obblighi previsti in materia di trasparenza delle informazioni essenziali sull'attività della società, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.";*

Le ragioni del mancato ricorso al mercato con ottimale impiego delle risorse pubbliche sarebbero molteplici in caso affidamento a CMV Servizi S.r.l.

La manifestazione "Carnevale di Cento" è caratterizzata dalle seguenti attività sommariamente identificate:

- servizi logistici,
- servizi di direzione artistica,
- servizi di comunicazione, pubblicità e promozione dell'evento.

Trattasi di una manifestazione assolutamente rilevante per il territorio in quanto coinvolge non solo la storia del Comune di Cento, ma anche la stessa economia del territorio che trae dalla manifestazione carnevalesca risonanza non solo in ambito nazionale ed internazionale. La manifestazione è divenuta una manifestazione artistica nel più ampio senso della parola, coinvolgente anche aspetti gestionali ed organizzativi, i quali derivano solo dalle scelte artistiche e di promozione dell'evento con finalità anche ampliativa della "semplice" tradizionale manifestazione carnevalesca, in modo da trasformare il carnevale, da manifestazione popolare, diffusa su tutto il territorio non solo nazionale e non solo in una manifestazione specifica e caratterizzante del territorio centese e delle sue eccellenze che, attraverso il "Carnevale di Cento", diviene la "vetrina" dell'intera città.

L'evento carnevalesco rappresenta per l'amministrazione comunale, una manifestazione di determinante rilevanza economica e culturale, che il Comune intende ovviamente mantenere e nel tempo valorizzare ed incrementare, anche attraverso un ricco patrimonio di valorizzazione delle origini storiche, delle peculiarità locali anche in campo enogastronomico, della valorizzazione del patrimonio artistico di Cento città del Guercino, in quanto l'evento, che, come detto, ha raggiunto ormai una fama ed un richiamo a livello internazionale, ha effetti decisamente positivi sul territorio centese, creandosi intorno al Carnevale un rilevante indotto turistico e commerciale e di promozione del territorio.

In buona sostanza la direzione artistica diventa il punto focale della manifestazione perché è quella che condiziona ogni successiva attività. Tale evento rappresenta per l'amministrazione comunale, una manifestazione di determinante rilevanza economica e culturale, che il Comune intende ovviamente mantenere e nel tempo valorizzare ed incrementare, in quanto l'evento, che, come detto, ha raggiunto ormai una fama ed un richiamo a livello internazionale, ha effetti decisamente positivi sul territorio centese, creandosi intorno al carnevale un rilevante indotto turistico e commerciale e di promozione del territorio. L'operazione di marketing del gemellaggio con il ben più famoso Carnevale di Rio de Janeiro (Brasile) fa sì che il "Carnevale di Cento" richiami immediatamente una ben precisa ed individuata manifestazione carnevalesca a rilevanza europea; un evento che si svolge e si colloca nel territorio della Città di Cento; un richiamo "mediatico" immediato al Carnevale di Rio e alle sue caratteristiche ben note a livello internazionale e quest'ultimo aspetto rende il Carnevale di Cento unico rispetto a tutte le analoghe manifestazioni nazionali (Venezia, Viareggio, Putignano, Vercelli, ecc...), sottolineando che questa manifestazione ha assunto nel tempo dei connotati anche artistici peculiari e unici dovuti alle modalità con cui la manifestazione è stata impostata negli ultimi anni la gestione della manifestazione fino ad ora. Rileva anche notare come il Carnevale di Cento sia divenuto anche una manifestazione artistica nel più ampio senso della parola, coinvolgente anche aspetti gestionali ed organizzativi, e nei quali le scelte artistiche e di promozione dell'evento risultano fondamentali per la buona riuscita, anche in termini di visitatori ed indotto economico dell'evento.

Riguardo ai citati servizi logistici l'affidamento a CMV Servizi S.r.l. consentirebbe la creazione di economie di scala visto che ad esempio la gestione degli immobili potrebbe essere svolta dalla società, che peraltro nell'ambito delle altre attività aziendale dispone dei mezzi e delle conoscenze per eseguirlo. Anche le attività direttamente connesse con lo svolgimento della manifestazione (vedasi aspetti organizzativi legati alle autorizzazioni amministrative, rapporti con enti, gestione della viabilità, ovvero successiva manutenzione e pulizia delle sedi stradali con rapporto privilegiato con l'altra società municipalizzata Clara) con l'affidamento a CMV Servizi S.r.l.

sarebbero garantite, vista la consolidata operatività della società proprio in quest'ambito sul territorio centese.

Altro motivo per cui l'affidamento della manifestazione a CMV Servizi S.r.l. favorirebbe la giustificazione di mancato ricorso al mercato, sarebbe costituita dalla flessibilità sulla gestione artistica, con facoltà di scelta artistica e ciò costituirebbe una grande valore aggiunto anche come gestione flessibile del budget assegnato.

Da ultimo va precisato che la società CMV Servizi S.r.l. essendo un operatore del territorio riconosciuto dalla cittadinanza ormai da decenni, sarebbe in grado di individuare ed intercettare nell'immediato qualunque tipo di esigenza con una efficacia che solo una azienda del territorio può garantire.

B) FINALITÀ

- Consolidare e valorizzare lo spettacolo storico-culturale, favorendo la qualità dell'offerta, in un'ottica sempre più multidisciplinare, utilizzando anche progetti innovativi, che valorizzino e sostengano l'elemento storico-culturale non solo nella sua funzione di espressione creativa ma anche come effettivo volano del sistema turistico, economico e sociale.
- Promuovere e rafforzare l'interazione tra la tradizione storico-culturale del Carnevale e la filiera educativa, culturale e del turismo, in modo da creare il Sistema Carnevale. Grazie alle iniziative promosse dal Carnevale il progetto contribuisce a stimolare ed incentivare la partecipazione giovanili e contribuire al processo di ricambio generazionale. Questo grazie anche ad una strategia di comunicazione e promozione che rafforza l'aspetto social rispetto a quello tradizionale (sito internet, campagna di comunicazione multi mediatica, utilizzo dei nuovi media e dei social network, dirette streaming).
- Offrire al potenziale turistico nazionale, europeo ed internazionale un programma attrattivo e competitivo, in termini di qualità artistico-creativa, accoglienza territoriale, fruibilità dei servizi per raggiungere una fidelizzazione sempre più estesa e consolidata.
- Attuare una sostenibile integrazione del Carnevale con il patrimonio culturale, storico e territoriale, valorizzando gli apporti materiale ed immateriali degli attori chiave privati e pubblici locali, regionali, e nazionali per garantire negli anni una sostenibilità economica-finanziaria delle manifestazioni future e concreti effetti moltiplicatori sull'indotto occupazionale nei settori del turismo, commercio, industria creativa.
- Consolidare i rapporti già esistenti e instaurarne di nuovi, con Università e scuole, sia per lo studio che la conoscenza del Carnevale, con lo scopo anche di avvicinare il mondo degli studenti alla coinvolgente realtà dell'evento.

- Valorizzare l'originalità e l'alta spettacolarità che contraddistingue il Carnevale di Cento, sia nelle espressioni artistico-creative della maestosa sfilata itinerante che nel travolgente ed irresistibile spettacolo sul palco e all'interno del circuito carnevalesco. L'estro e l'audacia nel creare ogni anno un evento sempre sopra le righe, rende davvero unico ed irripetibile lo spettacolo carnevalesco centese.

C) SERVIZI

Ferme restando le competenze dell'Amministrazione Comunale di Cento di definire le linee strategiche e di indirizzo generale riguardanti le materie oggetto del contratto lo stesso prevede e disciplina ai sensi delle vigenti disposizioni legislative, dello Statuto del Comune di Cento (FE) e di quello di "CMV Servizi S.r.l." i rapporti tra il Comune e la società.

Alla società sarà affidata la gestione delle seguenti attività e manifestazioni:

a) "Carnevale di Cento" - Manifestazione carnevalesca con sfilata di carri allegorici da svolgersi in n. 5 domeniche consecutive nei mesi di gennaio/febbraio/marzo in date che verranno stabilite annualmente dal Comune ed altri momenti di aggregazione popolare tesi ad offrire esibizioni/manifestazioni e a far riscoprire il piacere di vivere la città nel periodo di Carnevale ed anche in altri periodi;
b) *Front-office* dell'ufficio IAT (Informazione Accoglienza Turistica);
c) iniziative da attuarsi al fine di sviluppare i rapporti sociali e di offrire alla cittadinanza occasioni di intrattenimento e socializzazione, concorrendo ad infondere un forte impulso allo sviluppo economico del centro storico, contribuendo ad arricchire l'immagine della città, incrementandone l'attrattività e stimolando in tal senso la presenza di visitatori.

È prevista la possibilità di realizzare, d'intesa con l'Amministrazione Comunale, eventi ed iniziative nelle vie, nelle piazze, nei luoghi pubblici di Cento (FE).

D) OBIETTIVI STRATEGICI

Gli obiettivi strategici che caratterizzano la missione pubblica della società sono:

- rafforzare il valore del territorio centese attraverso la valorizzazione dell'offerta turistica di Cento favorendo un incremento turistico nel territorio di Cento e in Cento Città;
- valorizzare la manifestazione "Carnevale di Cento" già radicata nel territorio con le sue specificità e originalità cogliendone le potenzialità attivando, in concomitanza e dopo ogni corso mascherato, manifestazioni collaterali quali, a mero titolo esemplificativo, rappresentazioni

teatrali, artisti di strada, concerti, eventi dedicati ai bambini, mostre e degustazioni di prodotti tipici, laboratori di cartapesta;

- rafforzamento delle collaborazioni con gli enti del territorio finalizzati alla creazione di un sistema a rete per implementare lo sviluppo turistico, azioni positive internazionali migliorare la sostenibilità economica delle manifestazioni affidate raggiungendo il livello più alto possibile di autofinanziamento delle attività operando con caratteri di certezza e congruità anche attraverso il corrispettivo dei biglietti di ingresso per la sola manifestazione Carnevale di Cento, i diritti televisivi e/o radiotelevisivi ed altri sfruttamenti commerciali della manifestazione, le sponsorizzazioni e il reperimento da parte di "C.M.V. Servizi S.r.l." di risorse finanziarie pubbliche e private e di altre entrate consentite dalla legge necessarie allo svolgimento delle attività;
- utilizzo di criteri tecnici ed economici di gestione idonei a consentire il raggiungimento di obiettivi di efficienza aziendale;
- valorizzazione (IAT) con risorse interne già esistenti in "CMV Servizi S.r.l.".
- la promozione e gestione da parte di "C.M.V. Servizi S.r.l." di attività commerciali, turistiche, culturali e di spettacolo da realizzare a Cento (FE) anche attraverso apposito sportello informativo (IAT) sulla base delle indicazioni di massima del Comune di Cento.
- valorizzazione del patrimonio immobiliare funzionale alla manifestazione carnevalesca (*hangar* all'interno dei quali vengono realizzati e custoditi i carri mascherati).

Le attività di gestione della manifestazione dovranno essere effettuate nel rispetto del progetto triennale del Carnevale di Cento (2018-2020) finanziato dal FUS Carnevali Storici (D.M. 27 luglio 2017 così come modificato con D.M. 17 maggio 2018). A tale proposito "C.M.V. Servizi S.r.l." si impegna entro quattro mesi dalla conclusione della manifestazione a presentare dettagliata relazione circa l'andamento della manifestazione ivi compresa la rendicontazione dei costi e delle entrate relative alla stessa secondo il modello di rendicontazione predisposto dal MIBACT.

E) GESTIONE BENI IMMOBILI

L'Amministrazione comunale concederà in comodato d'uso gli hangar all'interno dei quali vengono realizzati e custoditi i carri mascherati siti in Cento via Manin snc identificato catastalmente Foglio 47 particella 166 cat. D7.

La Società tramite contratto di concessione d'uso, assegnerà ai costruttori dei carri mascherati dalla stessa individuati gli spazi adeguati. Il costruttore dei carri mascherati avrà la disponibilità giuridica dell'hangar all'interno del quale viene realizzata in autonomia l'opera e dovrà impegnarsi anche al

ricovero dell'opera presso gli *hangar* concessi in uso, senza diritto ad alcun compenso. Le costruzioni, dovranno essere mantenute, a cura e spese dei costruttori e potranno essere utilizzate da parte della Società e dall'Amministrazione Comunale, anche con la collaborazione dei costruttori per organizzare, sia mostre permanenti negli *hangar*, sia manifestazioni o eventi, ivi comprese riprese televisive, cinematografiche e con tutti gli altri mezzi di moderna riproduzione, senza riconoscimento di ulteriori compensi a favore dei costruttori; ogni accesso agli *hangar*, anche le visite guidate potrà avvenire dietro comunicazione ai costruttori. I costruttori dei carri mascherati si devono altresì impegnare a rilasciare, senza onere alcuno per la società e l'Amministrazione Comunale, una parte significativa del carro mascherato per l'allestimento del Museo del Carnevale. L'Amministrazione Comunale, con apposito atto, può concedere in uso a titolo gratuito, anche per periodi limitati, beni immobili e gli impianti costituenti il patrimonio comunale quali parte del Palazzo del Governatore, Rocca di Cento e altri immobili comunali che siano indispensabili per la realizzazione del piano delle attività affidate alla Società.

F) PIANO DEGLI IMPIEGHI

Tab. 1: piano degli investimenti programmati per gli anni di esercizio di attività 2017 e 2018 (Ente Territorio Fiere e Manifestazioni)

	2017	**2018**
Gestione Carnevale	400.000,00	400.000,00
Associazioni carnevalesche	150.000,00	150.000,00
Organizzazione generale	50.000,00	50.000,00
Polizze assicurative	10.000,00	10.000,00
Totale	610.000,00	610.000,00

Tab. 2: piano degli impieghi programmati per gli anni di esercizio di attività 2019 e 2020 (Cmv Servizi)

	2018	**2019**	**2020**
Gestione Carnevale		400.000,00	400.000,00
Associazioni carnevalesche	75.409,00	84.591,00	185.000,00
Organizzazione generale		40.000,00	35.000,00
Polizze assicurative		10.000,00	10.000,00
Gestione hangar e sede museale, iniziative collaterali		30.000,00	50.000,00
Totale		640.000,00	680.000,00

La voce 'organizzazione generale', relativa a spese di supporto tecnico per commissione di vigilanza e servizi amministrativi (servizi di pulizia e raccolta rifiuti Clara) e apertura Iat, registra una diminuzione legata all'impiego di personale attualmente dipendente della società, figure tecniche e amministrative.

La voce 'associazioni carnevalesche' prevede invece un aumento dovuto alla scelta di sostenere in maniera crescente le associazioni carnevalesche, cuore della manifestazione e motore della valorizzazione della scuola della cartapesta centese.

G) PERIODO DI SVOLGIMENTO

La sfilata dei carri allegorici avrà luogo in 5 domeniche consecutive nei mesi indicativi di gennaio, febbraio e marzo, in date che verranno stabilite annualmente dal Comune di Cento attraverso una Delibera di Giunta, eccezion fatta per l'edizione 2019, già fissata per le domeniche dal 10 febbraio al 10 marzo.

Eventi collaterali sono previsti per tutti i week end delle sfilate, perché il Carnevale non sia circoscritto alla sola domenica, ma possa caratterizzare con le sue atmosfere e le sue proposte un intero fine settimana ed essere ancor più attrattivo per centesi e soprattutto turisti, così da rappresentare pienamente un volano economico per il territorio.

H) PIANO DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO

	2018	2019	2020
Contributo comunale	75.409,00	264.591,00	300.000,00
Altre contribuzioni		195.000,00	195.000,00
Hera		40.000,00	40.000,00
Altri sponsor (Camera di Commercio, Visit Ferrara, ecc.)		10.000,00	10.000,00
Biglietteria		55.000,00	60.000,00
Fondi Europei			50.000,00
Fondazione CaRiCe			25.000,00
Totale		640.000,00	680.000,00

Il contributo comunale relativo all'anno 2018 di euro 75.409,00 è stato stanziato visto e considerato che le Associazioni carnevalesche hanno già iniziato le attività propedeutiche per l'allestimento dei carri allegorici per l'Edizione 2019.

Per quanto concerne la biglietteria i costi dei biglietti sono fissati attraverso una Delibera di Giunta e per l'edizione 2019 si prevede un costo di € 15,00 l'intero, € 11,00 gruppi e convenzioni e € 7,00 gli acquisti dalle associazioni carnevalesche. Prevista la gratuità per i bambini fino a 120 cm.

Sulla base della storicità degli ingressi paganti delle ultime edizioni, mediamente di circa 18.000 persone, si prevede un introito per CMV Servizi di circa € 55.000,00 calcolati sul costo medio di € 13,00 del biglietto e di circa € 60.000,00 per l'anno 2020.

Si sottolinea, tuttavia, come gli introiti da biglietteria siano del tutto soggetti all'alea determinata soprattutto dagli eventi meteorologici negativi, anche inconsiderazione del periodo di svolgimento della manifestazione (gennaio-febbraio-marzo), che non consentono una preventiva determinazione certa degli incassi.

La voce 'Fondi Europei' è prevista dal 2020, a compimento dello sviluppo di una serie di progettualità per andare a recepire risorse destinate dall'Unione Europee a questo genere di manifestazioni. Grazie a questi fondi si conta di centrare l'obiettivo di ridurre gradualmente la quota di contributo da parte dell'Amministrazione Comunale.

Da ultimo ci si propone di sviluppare e gettare le basi per un nuovo e perdurante rapporto con la Fondazione Cassa di Risparmio di Cento, finalizzato a sostenere l'attività dei volontari delle associazioni carnevalesche, puntando in maniera specifica sulla valorizzazione della scuola della cartapesta e sulla divulgazione di quest'arte in particolare fra i giovani, così da favorire il ricambio generazionale e la continuità della manifestazione.

Cento, 24/12/2018

Il Presidente della Società CMV Servizi S.r.l.

Avv. Riccardo Maccaferri

C.M.V. SERVIZI s.r.l.
Via Malamini n. 1 - 44042 CENTO (FE)
Tel. 051 6833999 - Fax 051 7456827
C. F. e P. IVA e C.C.I.A.A. FE 01467410385